

# SEOUL CORE MEDIA

한네트 HANNET | 을지한국빌딩 옥외전광판  
2026 Proposal

# 을지한국빌딩

위치 : 서울시 중구 을지로 50

(2호선 을지로입구역 5번, 6번 출구)

크기 : 20.2m X 11.1m (가로 x 세로)

운영 : 1일 18시간 (06시 ~ 24시)

노출 : 1일 100회 이상 (20초 광고 기준)

청약액(1구좌) : 12,000,000원 (V.A.T.별도)

을지로가 사거리 전면에 위치함. 서울시청, 서울광장과  
종각역, 청계천 방향으로 노출됨. 평일 직장인구가 많은  
오피스상권으로 버스정류장과 지하철, 횡단보도가 인접하  
는 교차로에 출퇴근 유동인구 최다. 롯데백화점과 명동거  
리를 중심으로 외국인 관광객과 주말 20,30대 젊은층  
유입이 많은 지역. 전체 유동인구 중 남성의 비율이 높고,  
연령대별로는 40,60대 비율이 높음. 직장인구의 경우 성  
별로는 여성이, 연령대별로는 30대 비율이 가장 높음.



## 을지한국빌딩

광고집행 사례

파르피에, 구찌, LVMH, 키린

삼성전자, LG전자, KT, SKT, LGU+

NETFLIX, Disney+, 공공기관 정책 홍보 등

※ 명동관광특구 표시자유구역 2단계 지정 확정

주변 주요 시설

교통 : 을지로입구역(2호선), 을지로, 남대문로

명소 : 명동대성당, 서울광장, 명동거리

상업시설 : 롯데백화점, 롯데호텔, 애플스토어, 웨스

튼조선호텔, 눈스퀘어





## 을지한국빌딩

서울 중심에 위치.

시대와 세대가 공존.

명품, 일류 브랜드의 소개의 장.

직장인 특히 금융권 종사자, 여행객, 해외 관광객 등  
주중/주말 끈임 없는 인파의 물결.

청계천 - 종로 - 서울시청에서 보이는 **넓은 시야각**

**월평균**

**교통량 - 200 만 대**

**유동인구 - 320 만 명**

**을지로입구역 이용객 280만 명**

(출처: 서울시 교통량 조사, T-money 이용객)



## 을지한국빌딩 상품 안내

### 판매 상품 안내

1 Day (특별한 날 기념 송출)

Half (단기간 노출 또는 1일 송출횟수 축소운영)

Basic (1 개월 송출)

Always (최소 3개월 이상 장기 청약)

\* 20초 광고 기준 / 부가세 별도

\* 광고소재 길이 비율에 따라 송출 횟수 변경

# 청약 단가

<단위 : 원 / 부가세별도>

상품명	1일 노출 횟수	노출 기간	청약액
1 Day	100 회	1 일	500,000
Half	100 회 or 50 회	15 일 or 30 일	7,000,000
Basic	100 회	1 개월	12,000,000
Always (장기 청약)	100 회	최소 3 개월	30,000,000

## 제작가이드

화면비 : 1.86 : 1

### 동영상

- 파일포맷 : MP4, AVI, WMV, MOV
- 해상도 : 1,872 X 1,008 pixel
- 프레임 : 30 ~ 60 FPS

### 스틸컷

- 파일포맷 : 고품질 JPEG, PSD, AI
- 해상도 : 1,872 X 1,008 pixel
- DPI : 300 DPI 이상

1872 pixel



1008 pixel

이미지 : 죽도 상화원

**감사합니다.**